



А С С О Ц И А Ц И Я
Р Е Г И О Н А Л Ь Н Ы Х
И С С Л Е Д О В А Т Е Л Ь С К И Х
Ц Е Н Т Р О В

ОРГАНИЗАЦИЯ: Компании, работающие на рынке социологических и маркетинговых исследований; профессиональные ассоциации социологов и маркетологов

ПОЛУЧАТЕЛЬ: Руководители исследовательских компаний и профессиональных ассоциаций

ДАТА: 01.09.2009

ТЕМА: **О СИТУАЦИИ С КОМПАНИЕЙ GIM**

Члены Ассоциации «Группа 789», обращаются к исследовательскому сообществу в связи с ситуацией, сложившейся вокруг российского представительства компании GIM (Gesellschaft fur Informationsmanagement m.b.h.)

На данный момент у нас есть все основания полагать, что данная компания является недобросовестным участником рынка. Данное суждение основано на том факте, что работы, выполненные многими региональными исследовательскими компаниями в первом квартале 2010 г. в интересах ООО «ГИМ – Институт инновационных маркетинговых исследований» (российское представительство GIM), так и не были оплачены. По информации сотрудников российского представительства, компания объявила себя банкротом, и не намерена отвечать по своим обязательствам перед подрядчиками.

В настоящее время телефоны офиса GIM в Москве не отвечают, корпоративные почтовые адреса не функционируют. Руководитель московского офиса Татьяна Нуфферова сменила номер мобильного телефона, и не отвечает на письма, отправленные на личный почтовый ящик.

С нашей стороны, для прояснения ситуации и поиска возможности урегулирования ситуации, в головной офис GIM было направлено письмо с просьбой помочь в решении вопроса. Представитель GIM, г-н Stephan Teuber, в своём письме от 13.08.2010 сообщил, что «сожалеет о сложной ситуации GIM в Москве», и подтвердил, что российская компания готовится к процедуре банкротства, однако, всю ответственность за ситуацию GIM возлагает исключительно на Т. Нуфферову. Г-н Teuber подчёркнул, что материнская компания не имеет возможности вмешиваться в процессуальные нормы в России, и ничем не может помочь в данном вопросе.

Считаем, что поведение сотрудников российского представительства GIM не соответствует общепринятым этическим нормам ведения бизнеса и наносит огромный ущерб репутации GIM не только на российском, но и на европейском рынке.

Просим профессиональное сообщество дать публичную оценку происшедшему. Надеемся, что открытость обсуждения проблемы послужит развитию исследовательской индустрии в целом и ограничит возможности работы на нашем рынке недобросовестных компаний.

Обращение подписали:

Руководители компаний

– членов Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89»