



**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА  
XVI-го Съезда Ассоциации региональных  
исследовательских центров «Группа 7/89»  
Пермь, 11-14 марта 2010 г.**

**На встрече присутствовали члены и кандидаты в члены Ассоциации**

1. Благодарова А. В., КОМКОН-Саратов, г. Саратов.
2. Долганов А.Е., Рыбакова О.В., Фонд «Социум», г. Екатеринбург.
3. Звоновский В. Б., Фонд социальных исследований, г. Самара.
4. Иванов П. В., Исследовательская компания «Максима», г. Чебоксары
5. Моин О.Э., компания «Инфолайф», г. Нижний Новгород.
6. Мураткина Н. С., Центр социологических и маркетинговых исследований «Форис», г. Архангельск.
7. Муратова И. Н., ФОМ–Красноярск, г. Красноярск.
8. Немтинова Т. С., Никитина Н.Б., Бауэр А. Н. «Коммерческие Консультации и Исследования», г. Пермь.
9. Панченко Ю. А., Исследовательская компания «СОЦИС», г. Ярославль.
10. Проценко С. Н., Южно–Российский исследовательский центр, г. Ростов–на–Дону.
11. Соловейкина И. Б., Фирма «ГЭПИЦентр-П», г. Омск.
12. Токарев В. В., Беличенко О. Н., Центр социологических и маркетинговых исследований «АНАЛИТИК», г. Волгоград.
13. Цыпленков С.Ю., Калининградский Социологический Центр, г. Калининград.

**На встречу приглашены**

14. Демидов А.М., компания «ГФК-Русь», г. Москва.
15. Задорин И. В., Исследовательская группа «ЦИРКОН», г. Москва.
16. Заруева Н. В., ИК «Маркетинговые технологии», г. Иркутск.
17. Климанова Е. Г., компания «Делфи», г. Омск.
18. Смелова А. В., компания «ИнфоСкан» г. Новосибирск.

**На встрече не присутствовали**

19. Агентство Социальной Информации, г. Санкт-Петербург.
20. Институт общественного мнения «Qualitas», г. Воронеж.
21. Исследовательский центр «Горизонт-М», г. Надым.
22. Консультационно–маркетинговый центр, г. Великий Новгород.
23. ОМА «Маркетдейта», г. Москва.
24. Уральский аналитический центр, г. Челябинск.
25. Центр аналитических исследований и разработок, г. Казань.
26. Центр изучения общественного мнения «СИМАКС», г. Уфа.

## Оглавление

1. Отчет председателя о работе за последний год.....	3
2. О приеме кандидатов в действительные члены Ассоциации «Группа 7/89» .....	3
3. О приеме новых кандидатов в члены Ассоциации «Группа 7/89» .....	3
4. Об исключении из Ассоциации «Группа 7/89» компании «Агентство Социальной информации» (г. Санкт-Петербург).....	3
6. О результатах реализации инициативного проекта Ассоциации «Группа 7/89» «МИКС-3» .....	4
7. Об инициативных инфраструктурных проектах Ассоциации.....	5
7.1. О проекте «Сводная таблица цен на исследовательские работы в регионах присутствия Ассоциации «Группа 7/89» .....	5
7.2. О проекте «Региональные исследователи глазами московских компаний» .....	5
7.3. О проекте «Рейтинг исследовательских компаний» .....	6
7.4. О реализации программы PR-мероприятий проекта «Рейтинг исследовательских компаний-2008» .....	6
7.5. О проекте «Совместное продвижение сайтов исследовательских компаний, входящих в Ассоциацию «Группа 7/89» .....	6
7.6. О проекте «Мониторинг сайтов госзаказа» .....	7
7.7. О проекте «Список компаний высокого риска» .....	7
8. О сайте Ассоциации «Группа 7/89» .....	7
9. О взаимодействии Ассоциации с ОИРОМ .....	7
10. О съезде региональных исследовательских компаний, организуемом в 2010 г. компанией «Делфи» (г. Омск) .....	8
11. О системе покрытия расходов при организации съездов Ассоциации .....	8
12. О реализации мероприятий, обозначенных в «Уральском меморандуме» .....	10
13. Об опыте локальной борьбы против «черных социологов» на примере компаний ХХХ и УУУ .....	11
14. Об обеспечении стандартов технического и организационного обеспечения проведения фокус-групп .....	12
16. О разработке иных (помимо исключения) мер наказания для «проштрафившихся» членов Ассоциации .....	12
17. О конфликтных ситуациях, возникающих внутри Ассоциации и общей схеме их решения.....	13
18. О поддержке заявлений общественных организаций .....	13
19. Об избрании (назначении) органов управления «формальной» Ассоциацией «Группа 7/89» .....	13
20. Об избрании органов управления «неформальной» Ассоциацией .....	13
21. О месте и сроках проведения следующих встреч Ассоциации «Группа 7/89» .....	13

## **По вопросам рабочей повестки приняты следующие решения**

### **1. Отчет председателя о работе за последний год**

**Слушали:** Токарева В. В. с отчетом о работе Председателя Ассоциации «Группа 7/89» за последний год.

**Решили:**

1. Утвердить отчет Председателя о работе в течение отчетного периода и исполнении бюджета Ассоциации «Группа 7/89» за 2009–2010 гг.
2. Признать работу Токарева В.В. в качестве Председателя Ассоциации «Группа 7/89» удовлетворительной.
3. Выразить Токареву В. В. благодарность за добросовестное выполнение функций Председателя Ассоциации «Группа 7/89» в 2009–2010 гг.

...

### **2. О приеме кандидатов в действительные члены Ассоциации «Группа 7/89»**

**Слушали:** Долганова А.Е., Рыбакову О.В. о прохождении кандидатского стажа компанией «Фонд «Социум»; Звоновского В. Б., Токарева В.В. об участии компании «Фонд «Социум» в инициативных проектах «МИКС–3» и «РИК-2009».

**Решили:**

1. Принять компанию «Фонд «Социум» (г. Екатеринбург) в действительные члены Ассоциации «Группа 7/89».

### **3. О приеме новых кандидатов в члены Ассоциации «Группа 7/89»**

**Слушали:** Смелову А. В. ЦМИ «ИнфоСкан» (г. Новосибирск) и Заруеву Н. В. ИА «Маркетинговые технологии» (Иркутск) с сообщением об опыте работы этих компаний и их положении на локальных рынках социологических и маркетинговых исследований.

**Решили:**

1. Принять ЦМИ «ИнфоСкан» (г. Новосибирск) кандидатом в члены Ассоциации «Группа 7/89». Компания рекомендована к приему кандидатом в члены Ассоциации «Группа 7/89» компанией «Коммерческие консультации и исследования» (г. Пермь) и компанией «ФОМ-Красноярск» (г. Красноярск).
2. Принять ИА «Маркетинговые технологии» (г. Иркутск) кандидатами в члены Ассоциации «Группа 7/89». Компания рекомендована к приему кандидатом в члены Ассоциации «Группа 7/89» компанией «Аналитик» (г. Волгоград) и компанией «Южно-Российский исследовательский центр» (г. Ростов–на–Дону).

### **4. Об исключении из Ассоциации «Группа 7/89» компании «Агентство Социальной информации» (г. Санкт-Петербург)**

**Констатировали:** По мнению Председателя Ассоциации Токарева В.В. и некоторых других членов Ассоциации, представители компании «Агентство Социальной Ин-

формации» (г. Санкт-Петербург) в ходе рабочих коммуникаций по вопросам деятельности Ассоциации в 2009 г. вели себя некорректно.

В марте 2010 г. от Агентства социальной информации (Санкт-Петербург) на адрес Председателя Ассоциации поступило заявление о приостановке членства в Ассоциации ввиду «невозможности компании вследствие большой загруженности принимать активное участие в совместных проектах Ассоциации». Компании было вынесено предупреждение о возможности исключения ее из членов Ассоциации в случае пропуска очередного Съезда. Отсутствие представителей компании на Съезде в Перми явилось вторым пропуском Общего собрания членов Ассоциации.

**Решили:**

1. Исключить компанию «Агентство Социальной Информации» (г. Санкт-Петербург) из числа членов Ассоциации «Группа 7/89» на основании п. 6.5.8 (неучастие в деятельности Ассоциации и в Общих собраниях членов Ассоциации) Положения о членстве в Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89», принимая во внимание Заявление компании о «...невозможности принимать активное участие в совместных проектах Ассоциации».
2. Внести соответствующие изменения в информацию на сайте Ассоциации «Группа 7/89» о составе членов Ассоциации (ответственный – Благодарова А. В.) и в реестр членов Ассоциации (ответственный – Звоновский В. Б.).
3. Проинформировать компанию «Агентство Социальной Информации» (г. Санкт-Петербург) об исключении из состава членов Ассоциации «Группа 7/89». Ответственный – Немтинова Т.С.

...

**6. О результатах реализации инициативного проекта Ассоциации «Группа 7/89» «МИКС-3»**

**Слушали:** руководителя проекта Звоновского В. Б. (ФСИ, г. Самара) и Токарева В.В. о реализации третьего этапа проекта «Межрегионального индекса кризисного сознания», об опыте сотрудничества с МИОНами, о целесообразности продолжения проекта, о необходимости методической проработки и соблюдения методического единообразия при осуществлении инициативных проектов Ассоциации, о необходимости бюджетирования и финансирования менеджмента инициативных проектов, об обязательной презентации результатов проектов, о таргетировании журнальных листов для проведения презентации. В процессе обсуждения выступил Задорин И. В. с вопросом о необходимости разработки системы продвижения результатов инициативных проектов, об оценке эффективности PR-мероприятий, о возможности кооперации с другими организациями при проведении презентаций инициативных проектов.

**Решили:**

1. Считать продолжение проекта «Межрегиональный индекс кризисного сознания» нецелесообразным, четвертую волну проекта не проводить.
2. Констатировать необходимость разработки нового подхода к продвижению и презентации результатов инициативных проектов. Принять во внимание предложение

Задорина И.В. о возможности кооперации с другими организациями при проведении презентаций.

3. При наличии возможностей у компаний–участников Ассоциации приветствовать проведение замеров по методике МИКС в рамках осуществления omnibusных исследований.

## **7. Об инициативных инфраструктурных проектах Ассоциации**

### **7.1. О проекте «Сводная таблица цен на исследовательские работы в регионах присутствия Ассоциации «Группа 7/89»**

**Слушали:** Панченко Ю.А. о внесенных изменениях в методику проекта, о публикации средних цен на сайте Ассоциации, о размещении «развернутой» (по каждому региону) таблицы цен в закрытом разделе сайта Ассоциации, о готовности продолжать проект.

**Решили:**

1. Продолжить реализацию проекта «Сводная таблица цен на исследовательские работы в регионах присутствия Ассоциации «Группа 7/89» в 2010–2011 годах.
2. Проведение полевого этапа исследования поручить компании «Социс» (Ярославль). Ответственный – Панченко Ю. А. Срок сбора данных – апрель 2010 года.
3. Сводную таблицу средних цен на основные виды исследовательских работ в регионах России разместить на сайте Ассоциации «Группа 7/89» не позднее 30 апреля 2010 г. Ответственный – Благодарова А.В.
4. Детализированную таблицу цен по регионам присутствия членов Ассоциации «Группа 7/89» разместить в закрытом разделе сайта Ассоциации «Группа 7/89». Ответственный – Благодарова А.В.

### **7.2. О проекте «Региональные исследователи глазами московских компаний»**

**Слушали:** Проценко С.Н., Звоновского В.Б. о проведении пилотного этапа проекта, осуществленного по заказу и на денежные средства отдельных членов Ассоциации, о методологических и организационных трудностях осуществления проекта. В процессе обсуждения выступил Демидов А.М. с просьбой о доработке инструментария исследования с целью упрощения процедуры заполнения и уменьшения времени анкетирования. Так же в ходе обсуждения выступили Задорин И.В., Токарев В.В., Смелова А.В.

**Решили:**

1. Признать целесообразность продолжения проекта «Региональные исследователи глазами московских компаний» в 2010 г.
2. Создать рабочую группу для адаптации методики исследования с учетом замечаний, полученных от респондентов по итогам проведения пилотного исследования.
3. В состав рабочей группы включить: Проценко С. Н., Звоновского В. Б. Токарева В. В., Панченко Ю. А. Ответственный за коммуникации в рабочей группе – Проценко С. Н.

### **7.3. О проекте «Рейтинг исследовательских компаний»**

**Слушали:** Звоновского В. Б. с сообщением о результатах реализации проекта РИК-2009, об изменениях в динамике количества респондентов по сравнению с предыдущими годами, об автоматизации процесса расчета показателей, о бюджете проекта. В процессе обсуждения Проекта «РИК» выступили Демидов А. М. и Задорин И. В. о заинтересованности в проведении данного проекта со стороны московских компаний – объектов исследования.

**Решили:**

1. Принять к сведению информацию о ходе и результатах проекта «РИК-2009»
2. Выразить благодарность Звоновскому В. Б. и Муратовой И. Н., принявшим участие в организации полевого этапа проекта.
- ...
4. Разослать отчет по результатам проекта РИК-2009 членам Ассоциации, респондентам опроса и членам ОИРОМ до 18 апреля 2010 г. Ответственный – Звоновский В.Б.
5. Продолжить реализацию проекта «РИК» в 2011 году.
6. Утвердить в качестве менеджера проекта в 2011 г. Токарева В. В.

### **7.4. О реализации программы PR-мероприятий проекта «Рейтинг исследовательских компаний-2008»**

**Слушали:** Немтинову Т.С. о реализации программы PR-мероприятий, в том числе о разработке презентационных материалов, их рассылке, организации дискуссии на профильных Интернет-форумах. В ходе обсуждения выступили Звоновский В.Б., Токарев В.В., Цыпленков С.Ю.

**Решили:**

1. Признать необходимость проведения PR-мероприятий проекта «РИК-2009»
2. Создать рабочую группу для организации и проведения PR-мероприятий проекта «РИК-2009».
3. В состав рабочей группы включить: Рыбакову О.В., Мураткину Н.С., Немтинову Т. С. Ответственный за коммуникации в рабочей группе – Мураткина Н.С.
4. Поручить рабочей группе разработать единую систему проведения PR-мероприятий для всех проектов Ассоциации.

### **7.5. О проекте «Совместное продвижение сайтов исследовательских компаний, входящих в Ассоциацию «Группа 7/89»**

**Слушали:** Токарева В.В., Проценко С.Н. о разработке концепции, методики и технологии проекта, о выявленной неэффективности, с точки зрения соотношения финансовых и трудовых затрат, к возможному повышению авторитетности и видимости сайтов участников Ассоциации в поисковых системах.

**Решили:**

1. Выразить благодарность за разработку методики взаимных ссылок менеджеру проекта Мойсову В.В.
2. Признать продолжения проекта нецелесообразным.

### **7.6. О проекте «Мониторинг сайтов госзаказа»**

**Слушали:** Проценко С.Н. о сложностях при реализации проекта в 2009-2010 гг., о практической значимости проекта для участников Ассоциации, о бюджете проекта. В ходе обсуждения выступил Токарев В.В. с предложением о закрытии проекта.

**Решили:**

1. Проект «Мониторинг сайтов госзаказа» закрыть в связи с низкой практической значимостью для членов Ассоциации.

...

### **7.7. О проекте «Список компаний высокого риска»**

**Слушали:** Токарева В.В. о необходимости продолжения проекта «Список компаний высокого риска». В ходе обсуждения выступили Проценко С.Н., Панченко Ю.А. и ряд других участников.

**Решили:**

1. Продолжить реализацию проекта «Список компаний высокого риска».
2. Председателю Ассоциации в очередной ежемесячной рассылке собрать информацию об изменениях / дополнениях в списке компаний высокого риска. Ответственный – Немтинова Т.С.
3. Список компаний высокого риска в актуальном состоянии разместить в закрытом разделе сайта Ассоциации «Группа 7/89». Ответственный – Благодарова А.В.

### **8. О сайте Ассоциации «Группа 7/89»**

**Слушали:** Благодарову А. В. с отчетом об управлении сайтом Ассоциации «Группа 7/89» и исполнении бюджета сопровождения сайта Ассоциации, с сообщением об обновлении дизайна сайта в 2010 г.

**Решили:**

1. Утвердить отчет Благодаровой А. В. об использовании средств, выделенных на администрирование сайта Ассоциации в 2009–2010 годах.
2. Признать работу компании «Комкон–Саратов» по сопровождению сайта Ассоциации «Группа 7/89» в 2009–2010 году удовлетворительной.
3. Принять к сведению информацию о смене дизайна сайта с 01.04.2010 г. Ответственный – Благодарова А.В.
4. Выделить средства из бюджета Ассоциации на сопровождение сайта Ассоциации в течение ближайшего отчетного периода в соответствии со сметой, представленной компанией «Комкон–Саратов».

### **9. О взаимодействии Ассоциации с ОИРОМ**

**Слушали:** Токарева В.В. и Демидова А.М. о состоявшейся встрече представителей Ассоциации с членами Совета ОИРОМ, о целях и перспективах взаимодействия, о необходимости взаимной поддержки инициатив, об обмене опытом и налаживании коммуникаций. В обсуждении вопроса приняли участие Цыпленков С.Ю., Звоновский В.Б., Рыбакова О.В., Панченко Ю.А.

**Констатировали:** взаимную заинтересованность в продолжении сотрудничества между Ассоциацией и ОИРОМ.

**Решили:**

1. Наладить постоянный контакт между исполнительными органами Ассоциации и ОИРОМ, в том числе ввести в практику обязательное взаимное информирование о публичных действиях, направленных на формирование рынка. Ответственный – Немтинова Т.С.
2. Ввести в практику взаимное приглашение представителей Секретариата ОИРОМ и Совета Ассоциации «Группа 7/89» на мероприятия, организуемые этими объединениями. Ответственный – Председатель Ассоциации.

#### **10. О съезде региональных исследовательских компаний, организуемом в 2010 г. компанией «Делфи» (г. Омск)**

**Слушали:** Климанову Е.Г. об организуемом компанией «Делфи» в июне 2010 г. съезде региональных исследовательских компаний, о целях, задачах, содержании съезда, о возможности делегирования члена Ассоциации для доклада на данном съезде, о возможности выступления Ассоциации в качестве информационного партнера съезда. В обсуждении вопроса приняли участие Цыпленков С.Ю., Звоновский В.Б., Задорин И.В., Долганов А.Е., Мураткина Н.С. и ряд других участников встречи

**Решили:**

1. Принять к сведению факт проведения съезда.
2. Отклонить предложение компании «Делфи» к Ассоциации выступить в качестве информационного партнера съезда.
3. Делегировать члена Ассоциации для выступления на съезде с докладом о деятельности Ассоциации.
4. Вопрос участия в съезде решается каждым членом Ассоциации индивидуально.
5. В рамках следующего съезда Ассоциации в мае 2011 г в г. Екатеринбурге организовать открытую площадку (Форум) региональных исследовательских центров. Задачи Форума – информирование профессионального сообщества о деятельности Ассоциации, привлечение новых членов.

#### **11. О системе покрытия расходов при организации съездов Ассоциации**

**Слушали:** Немтинову Т. С. с предложением о системе покрытия расходов при организации съездов. В обсуждении выступили Токарев В.В., Цыпленков С. Ю., Мураткина Н.С., Проценко С. Н., Моин О. Э. и другие участники Ассоциации.

**Решили:**

1. Принять предлагаемый алгоритм распределения затрат при организации Съездов
2. В дальнейшем при калькуляции затрат на организацию Съездов руководствоваться правилами, изложенными в табл. 11.1.

**Таблица 11.1. Система калькуляции затрат, связанных с проведением Съездов Ассоциации**

№	ВИД РАСХОДОВ	ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ
1	Транспортные расходы до города, в котором проходит съезд и обратно	Для расчета компенсаций (доплат/возмещений) принимаются затраты, понесенные одним представителем компании, при этом в расчет берутся только затраты компаний, которые на начало съезда были в статусе действительных членов, кандидатов в действительные члены Ассоциации, член – корреспондентов. При расчете компенсаций транспортных расходов не участвуют: компания, выразившие желание стать членами Ассоциации, компания-организатор съезда, приглашенные эксперты, гости. Расчеты производятся между компаниями- участниками съезда, т.е. по факту участия
2	Транспортные расходы от места общего сбора до места проведения съезда (в случае, если съезд проводится за пределами города) и обратно	Затраты на трансфер от места общего сбора до места проведения, делятся поровну между компаниями, которые на начало съезда были в статусе действительных членов, кандидатов в действительные члены Ассоциации. <b>Компании–действительные члены участвуют в покрытии расходов вне зависимости от факта участия в съезде, остальные – по факту.</b> В покрытии расходов не участвуют: приглашенные эксперты, гости, члены–корреспонденты, компании, выразившие желание стать членами Ассоциации
3	Проживание (включая питание) с момента размещения в месте проведения съезда	Затраты оплачиваются всеми компаниями-участниками за своих представителей с учетом выбранных условий проживания
4	Аренда конференц-зала для проведения съезда (в т.ч. оборудование)	Затраты на аренду конференц-зала делятся поровну между компаниями, которые на начало съезда были в статусе действительных членов, кандидатов в действительные члены Ассоциации, членов–корреспондентов, компаний, выразивших желание стать членами Ассоциации. <b>Компании–действительные члены участвуют в покрытии расходов вне зависимости от факта участия в съезде, остальные – по факту.</b> В покрытии расходов не участвуют: приглашенные эксперты, гости
5	Кофе-брейк во время рабочих сессий	Затраты оплачиваются пропорционально всеми компаниями-участниками из расчета количества представителей
6	Банкет	Затраты оплачиваются пропорционально всеми компаниями-участниками из расчета количества представителей
7	Бизнес-тренер	Затраты делятся поровну между компаниями, которые на начало съезда были в статусе действительных членов (т.е. имели право голоса при утверждении программы). <b>Компании–действительные члены участвуют в покрытии расходов вне зависимости от факта участия в съезде</b>
8	Централизованно закупленные продукты «питания» (напитки, закуски)	Затраты оплачиваются пропорционально всеми компаниями-участниками из расчета количества представителей

## **12. О реализации мероприятий, обозначенных в «Уральском меморандуме»**

**Слушали:** Немтинову Т. С. о необходимости продолжения реализации мероприятий, направленных на повышение взаимного доверия и достижению эффективного взаимодействия между заказчиками и исполнителями, в 2010-2011 гг. согласно шагам, обозначенных в «Уральском меморандуме». В процессе обсуждения выступили Токарев В. В., Звоновский В. Б., Цыпленков С. Ю., Задорин И. В., Рыбакова О. В., Демидов А. М., Мураткина Н. С. и ряд других участников встречи.

**Решили:**

1. Продолжить реализацию мероприятий (шагов), обозначенных в «Уральском меморандуме» в 2010-2011 гг.
2. В качестве основного направления работы в 2010-2011 гг. выбрать тему «Стандартизация процедур прикладных социологических исследований» (п. 2 шагов «Уральского Меморандума» - «Проведение совместной работы над разработкой предложений по совершенствованию законодательства и нормативных документов, регулирующих отдельные аспекты исследовательской деятельности и взаимодействия исследователей и госзаказчиков). «Выходным» документом по итогам данной работы в 2010 г. должен стать документ с рабочим названием «Методические рекомендации о содержании и объеме первичной документации, передаваемой исполнителем заказчику при выполнении прикладных социологических исследований».
  - 2.1. Для организации работ по данной теме сформировать рабочую группу в составе: Рыбакова О. В., Смелова А. В., Соловейкина И. Б., Немтинова Т. С., Токарев В. В. Руководителем рабочей группы назначить Рыбакову О.В., техническое сопровождение - Токарев В. В.
  - 2.2. В обязанности рабочей группы включить коммуникацию с внешними экспертами: представителями профессионального сообщества, представителями заказчиков. В данных целях члены Ассоциации проводят предварительные переговоры с представителями региональных государственных органов управления о возможности участия в работе по данной теме и сообщают о результатах руководителю рабочей группы.
  - 2.3. Членам Ассоциации в срок до 10 апреля 2010 г. предоставить в распоряжение рабочей группы документацию по внутрикорпоративным стандартам организации различных исследовательских процедур. Ответственный – Немтинова Т. С.
  - 2.4. Рабочая группа информирует о ходе выполнения работ членов Ассоциации ежемесячно, проект «Методических рекомендаций» предоставляется для обсуждения членам Ассоциации до 31 июня 2010 г. Ответственный – Рыбакова О. В.
  - 2.5. После принятия «Методических рекомендаций» помимо публикации на профильных Интернет-ресурсах, выпустить их в виде брошюры под маркой Ассоциации. Ответственный – Токарев В. В.
3. Пошагово работать над реализацией мероприятий, обозначенных в «Уральском меморандуме», а именно:

- 3.1. Подтвердить намерение Ассоциации оказать спонсорскую поддержку ИГ «ЦИРКОН» в разработке on-line-версии базы данных исследовательских компаний на ранее озвученных условиях (см. разд. 13 п. 2 Протокола XV съезда Ассоциации).
- 3.2. Доработать методику расчета средних цен на исследовательские работы и продолжить публиковать результаты на сайте Ассоциации и на других профильных сайтах.
- 3.3. Присоединиться к обращению ОИРОМ о коллективном неучастии в Интернет-аукционах (электронных торгах), где единственным критерием выбора исполнителя является цена услуг. Ответственный – Немтинова Т.С.
- 3.4. Одновременно с опубликованием позиции по вопросу проведения электронных торгов при размещении заказов на проведение социологических и маркетинговых исследований, опубликовать на сайте Ассоциации и на других профильных сайтах памятку «Как распознать псевдоконкурс: отличительные черты некорректного размещения государственных заказов». Ответственный за предоставление памятки – Токарев В. В. Ответственный за публикацию на сайте – Благодарова А. В.
- 3.5. Уведомить региональные органы государственного и местного управления о позиции компаний – членов Ассоциации относительно участия в электронных торгах. Для этих целей:
  - а) каждому заинтересованному участнику Ассоциации подготовить и предоставить Председателю адресную базу для рассылки по своему региону
  - б) Председателю Ассоциации подготовить и централизованно разослать письменное обращение. Ответственный - Немтинова Т. С.
- 3.6. В целях распространения практики верификации и экспертизы данных социологических исследований выложить на сайт Ассоциации обезличенный (без персональных данных респондентов) массив данных трех волн МИКС. Ответственный – Токарев В. В.
- 3.7. Рекомендовать членам Ассоциации ввести в практику передачу массивов первичных данных инициативных исследований на профильные факультеты вузов. Примерная форма договора и акта, сопровождающих передачу массивов, предоставляется Задориным И. В. Председателю Ассоциации до 15 апреля 2010 г.

### **13. Об опыте локальной борьбы против «черных социологов» на примере компаний ХХХ и УУУ**

Слушали: Токарева В.В. о практике организации конкурсов на проведение социологических исследований, о проблемах организации внешнего контроля государственными заказчиками в силу отсутствия формальных оснований для его проведения. В ходе обсуждения выступили Цыпленков С. Ю., Соловейкина И. Б., Задорин И. В., Звоновский В. Б., Немтинова Т. С., Долганов А. Е. и ряд других участников встречи.

#### **Констатировали:**

1. Разработанные в рамках реализации «Уральского меморандума» мероприятия должны привести к повышению уровня квалификации государственных заказчиков

и повысить их информированность об основных субъектах исследовательского рынка.

**Решили:**

1. Продолжить сбор информации о фактах судебных разбирательств с недобросовестными исполнителями социологических исследований («псевдосоциологами»). Ответственный – Муратова И. Н.

**14. Об обеспечении стандартов технического и организационного обеспечения проведения фокус-групп**

**Слушали:** Звоновского В. Б. о продвижении проекта по формированию единой базы данных фокус-рум участников Ассоциации, о распространении данной базы, о путях продвижения проекта.

**Решили:**

1. Продолжить реализацию проекта «База данных технического и организационного обеспечения проведения фокус-групп».
2. Актуализировать информацию о фокус-рум участников Ассоциации, разработать базу данных в новом формате с учетом мирового опыта подобных проектов. Ответственный – Звоновский В.Б.
3. Организовать продвижение проекта путем размещения данной базы на сайте Ассоциации. Ответственный – Благодарова А.В.
4. Организовать продвижение проекта путем электронной рассылки компаниям, занимающимся размещением заказов на фокус-группы в регионах. Ответственный – Звоновский В.Б.

...

**16. О разработке иных (помимо исключения) мер наказания для «проштрафившихся» членов Ассоциации**

**Слушали:** Токарева В.В. об отсутствии в Уставе Ассоциации каких-либо «промежуточных» мер воздействия на членов Ассоциации до принятия решения об исключении, о необходимости наличия таких мер с целью предоставления возможности члену Ассоциации активизировать работу в рамках совместной деятельности.

**Решили:**

1. Ввести в качестве возможной меры наказания для членов Ассоциации, не выполняющих требования Устава, приостановление членства в Ассоциации.
2. Применение данной меры наказания к действительному члену Ассоциации предусматривает следующие действия:
  - 2.1. Лишение права принимать участие в голосовании по вопросам вступления в Ассоциацию, исключения из Ассоциации, а также по иным вопросам, связанным с функционированием Ассоциации «Группа 7/89».
  - 2.2. Публикация информации о приостановке членства на сайте Ассоциации.
3. Все прочие права и обязанности действительного члена Ассоциации (в т.ч. финансовые) на период действия данной меры остаются без изменений.

### **17. О конфликтных ситуациях, возникающих внутри Ассоциации и общей схеме их решения**

**Слушали:** Немтинову Т. С. с предложением при возникновении спорных (конфликтных) ситуаций формировать специальную комиссию по разработке предложений о разрешении ситуаций.

**Решили:**

1. Специальные комиссии не создавать, предложения по решению спорных вопросов разрабатываются Советом и затем предлагаются на обсуждение членов Ассоциации.

### **18. О поддержке заявлений общественных организаций**

**Слушали:** Заруеву Н. В. с предложением к Ассоциации занять более активную позицию по поддержке общественных инициатив, не имеющих прямого отношения к рынку социологических и маркетинговых исследований

**Решили:**

1. Все предложения о поддержке Ассоциацией общественных инициатив рассматриваются Советом и, в случае одобрения, выносятся на обсуждение членов Ассоциации.

### **19. Об избрании (назначении) органов управления «формальной» Ассоциацией «Группа 7/89»**

**Слушали:** Звоновского В. Б. об избрании органов управления Ассоциацией «Группа 7/89».

**Решили:**

1. Определить численный состав Совета Ассоциации в составе трех человек.
2. Избрать членами Совета Ассоциации «Группа 7/89» Токарева В. В., Немтинову Т. С., Долганова А. Е.
3. Избрать ревизором Ассоциации Благодарову А. В.

### **20. Об избрании органов управления «неформальной» Ассоциацией**

**Слушали:** Цыпленкова С. Ю, Токарева В. В., с предложениями о кандидатурах на пост Председателя Ассоциации «Группа 7/89». На пост Председателя была предложена кандидатура Немтиновой Т. С.

**Решили:** Избрать Немтинову Татьяну Сергеевну Председателем Ассоциации «Группа 7/89».

### **21. О месте и сроках проведения следующих встреч Ассоциации «Группа 7/89»**

**Слушали:** Долганова А. Е. о возможности проведения очередной встречи Ассоциации в Екатеринбурге.

**Решили:**

1. Провести очередную отчетно-выборную встречу Ассоциации «Группа «7/89» в г. Екатеринбурге в мае 2011 г. Ответственный – Долганов А.Е. (Фонд «Социум», г. Екатеринбург).