



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

МОНИТОРИНГ

ОСНОВНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЫСТАВОК ОРГАНИЗАТОРОВ-ЧЛЕНОВ РСВЯ

9 месяцев 2017 года



по сопоставимым выставкам
в сравнении с аналогичным периодом 2016 года

В соответствии с представленными в РСВЯ данными, за 9 месяцев 2017 года российскими членами РСВЯ планировалось проведение 488 выставочных проектов. На 24 ноября 2017 года были предоставлены данные по 390 выставкам, в том числе по **345** сопоставимым выставкам (проводившимся и в 2016, и в 2017 годах), по которым и был проведен настоящий анализ.

	Арендованная выставочная площадь	Выставочная площадь нетто	Экспоненты			Посетители всего
			Всего	Отечественные	Иностраные	
2016	778595	901960	50152	39086	11066	3749951
2017	792502	904156	50995	39328	11667	3645537
динамика	1,8%	0,2%	1,7%	0,6%	5,4%	-2,8%

За 9 месяцев 2017 года арендованная выставочная площадь выросла на 1,8%, площадь нетто почти не изменилась – прирост на 0,2%.

Число экспонентов по сравнению с прошлым годом также выросло: общее число на 1,7%, отечественных – на 0,6%, иностранных – на 5,4%. Число посетителей сократилось на 2,8%.

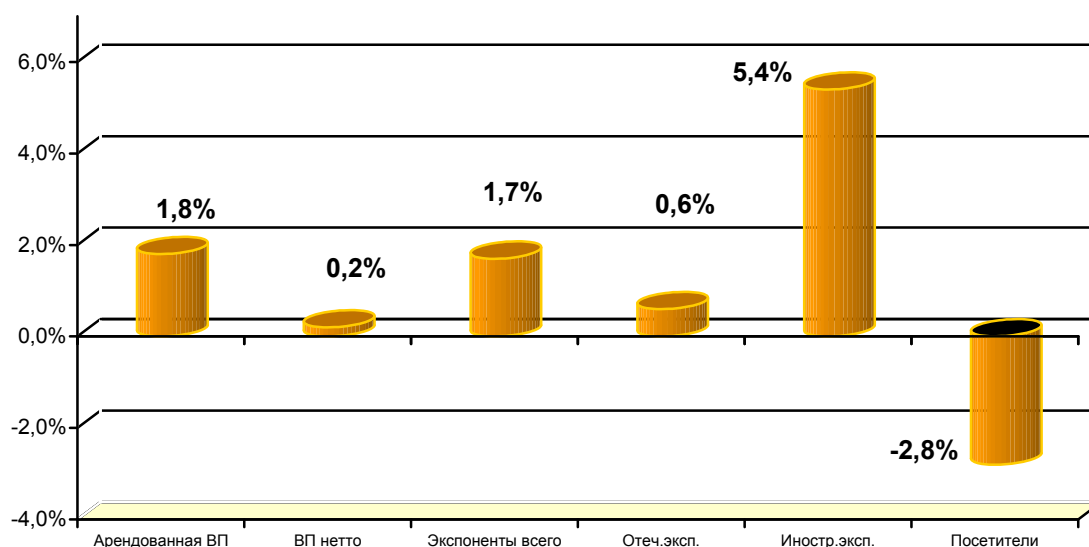
Таким образом, по итогам 9 месяцев 2017 года отмечается небольшой прирост всех показателей выставочной деятельности, кроме числа посетителей. Темпы прироста ниже, чем в первом квартале текущего года и несущественно ниже, чем по итогам первого полугодия.

Средние показатели по одной выставке:

	2017	2016	динамика
Ср. площадь нетто выставки	2621	2614	0,27%
Ср. арендованная пл. выставки	2297	2257	1,77%
Ср. кол-во экспонентов	148	145	2,07%
Ср. кол-во посетителей	10567	10869	-2,78%
Ср. ВП нетто на 1 экспонента	17,73	17,98	-1,39%
Ср. арендованная ВП на 1 экспонента	20,15	19,92	1,15%

Средняя арендованная выставочная площадь на одного экспонента и средняя площадь нетто на одного экспонента остались практически на уровне 2016 года.

Динамика основных показателей по всем сопоставимым выставкам



Отмечается следующая динамика показателей 54 сопоставимых выставок площадью не менее 3000 кв. м. (в 2016 и 2017 годах) (далее "крупные выставки"):

	Арендованная выставочная площадь	Выставочная площадь нетто	Экспоненты			Посетители всего
			Всего	Отечественные	Иностранные	
2016	523652	603895	24011	16132	7879	1508169
2017	559437	628986	25554	16900	8654	1514839
динамика	6,8%	4,2%	6,4%	4,8%	9,8%	0,4%

Темпы прироста выставочной площади нетто и арендованной выставочной площади у крупных выставок оказались выше, чем в целом по выборке, и составили 6,8% и 4,2% соответственно.

Общее число экспонентов также выросло сильнее – на 6,4%; при этом число отечественных экспонентов выросло на 4,8%, иностранных – на 9,8%. Число посетителей изменилось незначительно – рост на 0,4%.

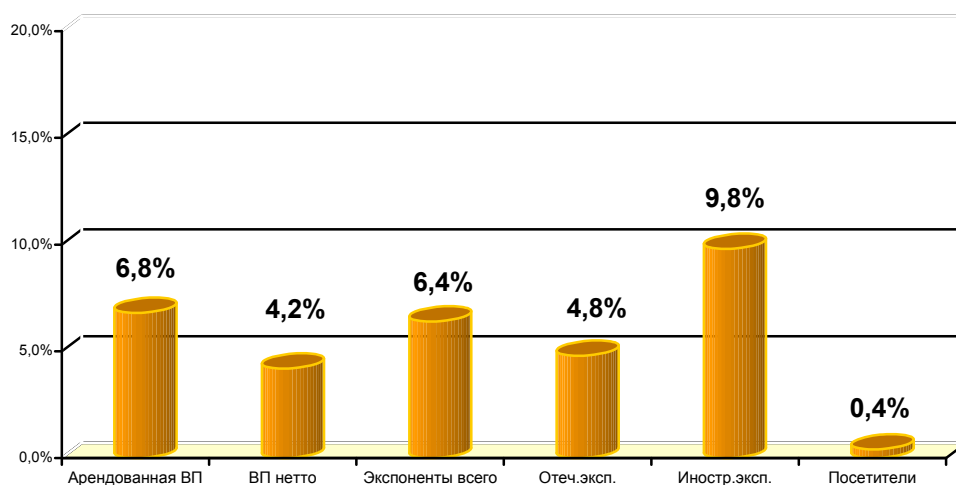
Таким образом, по крупным проектам по итогам 9 месяцев 2017 года отмечаются более высокие темпы прироста всех показателей выставочной деятельности, чем в целом по выборке. При этом в данном периоде темпы прироста оказались немного ниже, чем в первом полугодии.

Средние показатели на одну крупную выставку:

	2017	2016	динамика
Ср. площадь нетто выставки	10360	9697	6,83%
Ср. арендованная пл. выставки	11648	11183	4,16%
Ср. кол-во экспонентов	473	445	6,38%
Ср. кол-во посетителей	28053	27929	0,44%
Ср. ВП нетто на 1 экспонента	24,61	25,15	-2,15%
Ср. арендованная ВП на 1 экспонента	33,10	32,46	1,97%

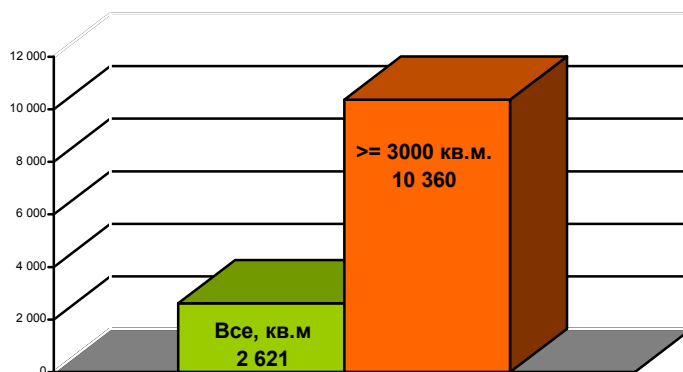
Средняя арендованная выставочная площадь на одного экспонента и средняя площадь нетто на одного экспонента остались практически на уровне 2016 года.

Динамика основных показателей по выставкам с площадью нетто не менее 3000 кв. м.

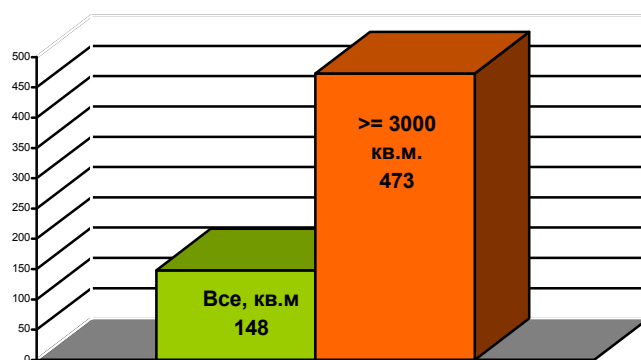


Сравнение средних показателей на одну выставку между всеми сопоставимыми выставками и выставками с площадью нетто не менее 3000 кв.м. (9 мес. 2017 г)

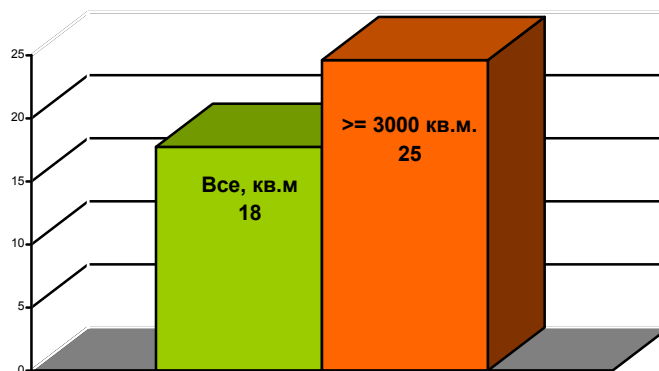
Средняя площадь нетто одной выставки



Среднее количество экспонентов одной выставки (округлено до целых)



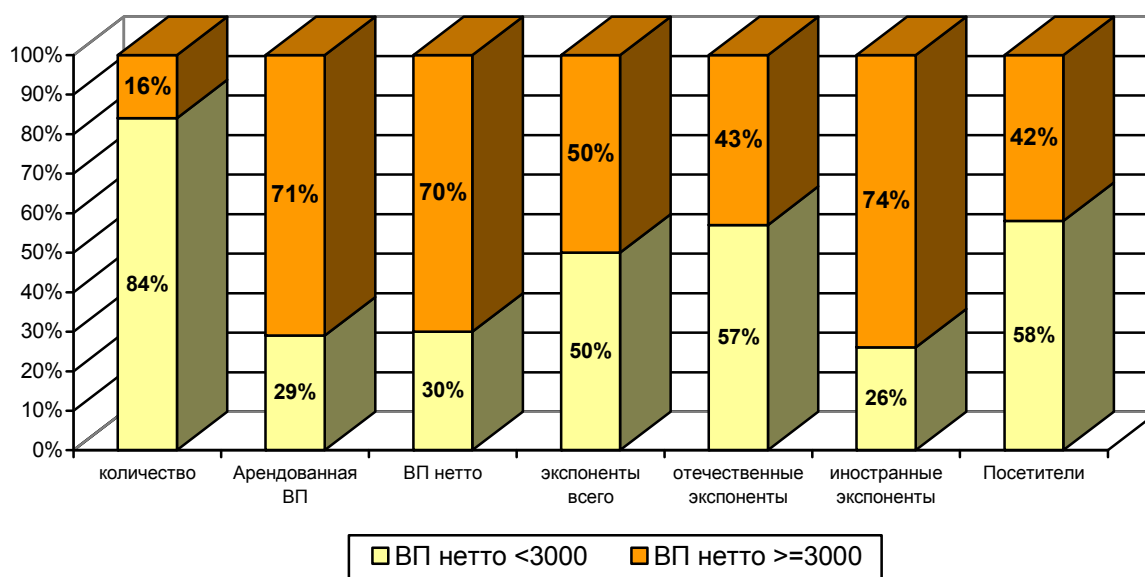
Средняя ВП нетто на 1 экспонента (округлено до целых)



Доля 54 крупных выставок в общей выборке из 345 выставок по рассматриваемым показателям составляет:

Год	Количество выставок	Арендованная выставочная площадь	Выставочная площадь нетто	Экспоненты			Посетитель и всего
				Всего	Отечественные	Иностранные	
2016	16%	67%	67%	48%	41%	71%	40%
2017		71%	70%	50%	43%	74%	42%

Доля крупных (не менее 3000 кв.м. ВП нетто) выставок по основным показателям по итогам 9 месяцев 2017 г.



На крупные выставки, число которых составляет 16% от числа рассмотренных сопоставимых выставок, приходится 70% площади нетто и 74% иностранных участников, 42% посетителей.

Среднее количество посетителей по данным за 9 месяцев 2017 г.:

из расчета на 1 кв.м. ВП нетто:

- По всем сопоставимым выставкам – 4,0 (9 мес. 2016: 4,2 чел.)
- По выставкам не менее 3000 кв.м. – 2,4 (9 мес. 2016: 2,5)

из расчета на 1 экспонента:

- По всем сопоставимым выставкам – 71,5 (9 мес. 2016: 74,8)
- По выставкам не менее 3000 кв.м. – 59,3 (9 мес. 2016: 62,8)

Исполнительная дирекция РСВЯ
01/12/2017